

Geschichte und Intentionen von Crossing Borders

Die deutschen und kontinentalen ALVIS-Besitzer lebten und leben, gemessen am Britischen Mutterland der Marke, in der Diaspora.

Ein Clubleben, wie in Großbritannien vorhanden, war und ist in Deutschland unbekannt. Es gab ab den 80er Jahren sporadische Treffen in Rheinland-Pfalz, die ein oder zwei Tage lang ALVIS-Besitzer zusammenbrachten, vornehmlich aus Deutschland. Ab 1995 hat Manfred Fleischmann Treffen von ALVIS-Besitzern organisiert. Sein Bestreben war und ist die Schönheit der unterschiedlichsten Regionen von Deutschland zu zeigen und das hauptsächlich abseits der üblichen Touristenrouten. Bestandteile der Treffen waren und sind Ausfahrten durch die zu entdeckenden Landschaften sowie Besuche von Museen oder anderen interessanten Einrichtungen. Gute Unterkünfte und Gutes Essen sind für das Wohlfühlen wesentlich geblieben.

Der Zuspruch war seit 1995 vorwiegend in Deutschland, aber auch in Großbritannien und in den Niederlanden.

Vor 13 Jahren beschloss man der Internationalität auch im Titel der Veranstaltung Rechnung zu tragen und mit den Treffen auch ins benachbarte Ausland zu gehen.

Aus der Deutschen ALVIS-Veranstaltung wurde **CROSSING BORDERS**.

CROSSING BORDERS will einen Beitrag zur Europäischen Verständigung leisten und hat mehrere Bedeutungen:

- die Begegnung von ALVIS-Enthusiasten verschiedener Nationalitäten auf Augenhöhe, ohne Fragen nach dem persönlichen Hintergrund
- Die Überwindung des „Inneren Schweinehundes“ der Teilnehmer, weitere Strecken zu fahren
- Die Überquerung von Landesgrenzen, um andere Regionen und deren Menschen kennen zu lernen- Geselligkeit

Die Teilnehmerzahl wurde aus organisatorischen Gründen auf 30 Fahrzeuge begrenzt. Damit bleibt die Veranstaltung überschaubar und die Teilnehmer haben genügend Zeit für einander. Neue Teilnehmer haben sich in der Vergangenheit schnell in die entstandene Gemeinschaft integriert und sind oft wiedergekommen.

Das Konzept ist all die Jahre aufgegangen, auch mit Hilfe von Anton Brouwers, dem Niederländischen Freund, und wird in dieser Form auch in Zukunft fortgesetzt werden.

Freunde der Marke ALVIS sind jederzeit willkommen, wenn sie sich den Grundsätzen der Veranstalter verbunden fühlen

Geschiedenis en doelstelling van Crossing Borders

De Duitse en continentale ALVIS-eigenaren hebben een andere beleving bij het merk dan bezitters in het Britse Alvis moederland.

Een clubleven, zoals dat bestaat in Groot-Brittannië, was en is in Duitsland onbekend. In Rheinland-Pfalz waren er vanaf de jaren '80 sporadische bijeenkomsten, waarbij ALVIS-eigenaren, voornamelijk uit Duitsland een of twee dagen bijeenkwamen, .

Sinds 1995 organiseert Manfred Fleischmann bijeenkomsten van ALVIS-bezitters

Zijn ambitie was en is om het mooie van de verschillende regio's van Duitsland te laten zien, buiten de bekende toeristische gebieden.

Een deel van de ontmoetingen waren en zijn ritten door onbekende gebieden gekoppeld aan bezoeken aan musea of andere interessante bezienswaardigheden.

Goede hotels en goed eten staan voorop bij het creëren van een gevoel van welbehagen.

Sinds 1995 zijn de bijeenkomsten vooral maar niet alleen in Duitsland populair, maar is er ook interesse vanuit Groot-Brittannië en Nederland.

13 jaar geleden is besloten om in de titel van het evenement het internationale karakter van de bijeenkomsten weer te geven en daarmee ook de mogelijkheid open houdend ook buurlanden te bezoeken.

Het Duitse ALVIS-evenement werd CROSSING BORDERS.

CROSSING BORDERS wil een bijdrage leveren aan het 'Europese' gevoel van saamhorigheid en heeft daarnaast als doelen:

- bijeenkomst van ALVIS-liefhebbers van verschillende nationaliteiten ongeacht afkomst, achtergrond, rang of stand
- Het stimuleren om langere afstanden te rijden en afgelegen landstrekken te bezoeken
- Het overschrijden van nationale grenzen om andere regio's en mensen te leren kennen
- Gezelligheid

Het aantal deelnemende voertuigen is om organisatorische redenen beperkt tot 30 .

Dit houdt het evenement beheersbaar en de deelnemers hebben voldoende tijd voor elkaar. In het verleden hebben nieuwe aanmeldingen zich snel thuis gevoeld in de gemeenschap en zijn regelmatig terugkerende deelnemers geworden.

Het concept heeft zich door de jaren heen bewezen, ook met de hulp van mijn Nederlandse vriend Anton Brouwers, en zal in de toekomst in deze vorm worden voortgezet.

Vrienden van het merk ALVIS zijn altijd welkom als ze zich kunnen vinden in de beginselen van de organisatoren.

History and mission of Crossing Borders

The German and continental ALVIS owners have a different attitude towards the brand than owners in the British Alvis motherland.

A club life, as it exists in Great Britain, was and is in Germany unknown. In Rheinland-Pfalz there were sporadic meetings from the 1980s onwards, during which ALVIS owners, mainly from Germany, met for one or two days.

Since 1995 Manfred Fleischmann organizes meetings of ALVIS owners.

His ambition was and is to show the beauty of the different regions of Germany, outside the well-known tourist areas.

Some of the encounters were and are rides through unknown areas linked to visits to museums or other interesting sights.

Good hotels and good food are pre-eminent in creating a sense of well-being.

Since 1995 the meetings have been popular mainly but not only in Germany, but there is also interest from Great Britain and the Netherlands.

13 years ago it was decided that the title of the event would reflect the international character of the meetings and created also the possibility to visit neighbouring countries.

The German ALVIS event became CROSSING BORDERS.

CROSSING BORDERS wants to contribute to the 'European' feeling of togetherness and also has as goals:

- To bring together ALVIS enthusiasts of different nationalities regardless of origin or background.
- Encouraging people to drive longer distances and visit remote areas
- Crossing national borders to get to know other regions and people
- Conviviality

The number of participating vehicles is limited to 30 for organisational reasons.

This keeps the event manageable and the participants have enough time for each other. In the past, new registrations have quickly felt at home in the community and have become regular participants.

The concept has proven itself over the years, also with the help of my Dutch friend Anton Brouwers, and will continue in this form in the future.

Friends of the ALVIS brand are always welcome if they agree with the principles of the organisers.