

Geschichte und Intentionen von Crossing Borders

Die deutschen und kontinentalen ALVIS-Besitzer lebten und leben, gemessen am Britischen Mutterland der Marke, in der Diaspora.

Ein Clubleben, wie in Großbritannien vorhanden, war und ist in Deutschland unbekannt. Es gab ab den 80er Jahren sporadische Treffen in Rheinland-Pfalz, die ein oder zwei Tage lang ALVIS-Besitzer zusammenbrachten, vornehmlich aus Deutschland. Ab 1995 hat Manfred Fleischmann Treffen von ALVIS-Besitzern organisiert. Sein Bestreben war und ist die Schönheit der unterschiedlichsten Regionen von Deutschland zu zeigen und das hauptsächlich abseits der üblichen Touristenrouten. Bestandteile der Treffen waren und sind Ausfahrten durch die zu entdeckenden Landschaften sowie Besuche von Museen oder anderen interessanten Einrichtungen. Gute Unterkünfte und Gutes Essen sind für das Wohlfühlen wesentlich geblieben.

Der Zuspruch war seit 1995 vorwiegend in Deutschland, aber auch in Großbritannien und in den Niederlanden.

Vor 13 Jahren beschloss man der Internationalität auch im Titel der Veranstaltung Rechnung zu tragen und mit den Treffen auch ins benachbarte Ausland zu gehen.

Aus der Deutschen ALVIS-Veranstaltung wurde **CROSSING BORDERS**.

CROSSING BORDERS will einen Beitrag zur Europäischen Verständigung leisten und hat mehrere Bedeutungen:

- die Begegnung von ALVIS-Enthusiasten verschiedener Nationalitäten auf Augenhöhe, ohne Fragen nach dem persönlichen Hintergrund
- Die Überwindung des „Inneren Schweinehundes“ der Teilnehmer, weitere Strecken zu fahren
- Die Überquerung von Landesgrenzen, um andere Regionen und deren Menschen kennen zu lernen- Geselligkeit

Die Teilnehmerzahl wurde aus organisatorischen Gründen auf 30 Fahrzeuge begrenzt. Damit bleibt die Veranstaltung überschaubar und die Teilnehmer haben genügend Zeit für einander. Neue Teilnehmer haben sich in der Vergangenheit schnell in die entstandene Gemeinschaft integriert und sind oft wiedergekommen.

Das Konzept ist all die Jahre aufgegangen, auch mit Hilfe von Anton Brouwers, dem Niederländischen Freund, und wird in dieser Form auch in Zukunft fortgesetzt werden.

Freunde der Marke ALVIS sind jederzeit willkommen, wenn sie sich den Grundsätzen der Veranstalter verbunden fühlen